



REUSO
en
**América
Latina**

La reutilización a través del uso de envases retornables

Argentina



Introducción

Sabemos que la crisis de la contaminación por plásticos es real. El plástico está en todas partes, en el aire que respiramos, en el agua, en nuestros cuerpos y en nuestros hogares. No podemos escapar de la contaminación por plástico, ni podemos salir de esta crisis mundial solo reciclando. Aunque sólo han pasado 70 años desde la explosión del plástico en nuestras vidas, no tenemos otros 70 años para alejarnos de él; nuestra salud, nuestro planeta, nuestras economías y nuestras comunidades no pueden esperar.

Creemos que para crear un futuro libre de contaminación por plástico, tenemos que reducir. Reducir la producción, el consumo y la dependencia de los plásticos no esenciales, en particular de los plásticos de un solo uso.

Desde Break Free From Plastic (BFFP) consideramos que la transición hacia el abandono del plástico de un solo uso se verá acelerada por la ampliación y/o reintroducción de **sistemas de reuso**, lo que a su vez reducirá la producción, y por ende, la contaminación por plásticos.

La reutilización no es nueva, los sistemas de reuso han existido siempre, están en marcha en nuestras comunidades y son replicables y escalables. Cada sector, cada persona, cada empresa y cada gobierno tiene un papel que jugar en la transición a sistemas de reuso, y no es sólo una solución a los problemas de gestión de residuos, sino un camino hacia comunidades más equitativas, que promuevan economías locales y saludables. El reuso puede ser local, regional o global. En algunas localidades los sistemas de reuso y rellenado aún están en uso, y en otras hay que reintroducirlos o rescatarlos.

En este documento recopilamos historias de organizaciones, negocios y comunidades de América Latina que están implementando diferentes modelos de reuso, que funcionan, que están creciendo y que pueden replicarse y crecer aún más. Estos son algunos de los ejemplos de que el reuso funciona y de que es una solución real y constructiva, y que es factible a diferentes escalas.

La reutilización a través del uso de envases retornables.

Taller Ecologista
Argentina

Objetivo General:

Desarrollar experiencias de reutilización de envases de vidrio en alianza con cooperativas de la ciudad.

Objetivos específicos:

- Reducir el uso de envases nuevos.
- Contribuir a la producción de menos residuos.
- Reducir el gasto de las cooperativas en compras de envases nuevos..
- Fomentar hábitos de devolución de envases.
- Desarrollar estrategias virtuosas de reutilización que puedan ofrecer alternativas a los envases descartables de plástico.



Beneficios:

- Beneficios ambientales por la reducción de la producción de residuos y del uso de envases nuevos
- Beneficios económicos para las cooperativas por evitar comprar envases nuevos
- Beneficios económicos para los clientes por los descuentos aplicados al devolver envases vacíos.

El problema

El Proyecto surgió a partir de observar la masiva utilización de envases descartables en las cooperativas de la ciudad, principalmente envases de vidrio (frascos y botellas), en productos diversos como mermeladas, licores, etc. A pesar de ser un material que permitiría su reutilización, como los envases usados no eran devueltos, ni había incentivos para ello, la práctica más común era la compra permanente de envases nuevos. Dado que la producción de frascos en el país está monopolizada, la empresa que los fabrica establecía precios altos, lo que implicaba un costo importante para las cooperativas. Incluso hubo momentos en donde les resultaba difícil conseguir frascos de vidrio en el país.

Estrategia seleccionada: Campaña de REUTILIZACIÓN ENVASES DE VIDRIO

Se desarrolló una campaña para informar sobre la posibilidad de devolver aquellos modelos de frascos y botellas de vidrio utilizados por las cooperativas. Para ello, inicialmente se armó una página de facebook y luego un perfil de instagram. Los enlaces son los siguientes:

Facebook Frascos que vienen y van

Instagram Frascos que vienen y van



Isologotipo elegido para la Campaña.

Un elemento importante de la iniciativa es que se definió que la devolución de envases de vidrio tenía que generar algún beneficio económico para el cliente. Para ello, se fijó un monto por cada envase devuelto, que le quedaba como crédito al cliente para futuras compras.

La definición de los materiales comunicacionales y la estrategia general fue acordada entre Taller Ecologista y Mercado Solidario, la primera cooperativa en sumarse a esta iniciativa.

Proceso de implementación

En una primera etapa se trabajó en el diseño de los materiales comunicacionales y se estableció una fecha de lanzamiento de la campaña en el marco de una actividad organizada en la sede de la cooperativa.



Piezas de Comunicación gráfica de la Campaña.

En una segunda etapa, se buscó ampliar la campaña a otros lugares, hecho que se pudo concretar a partir de 2023. Primero se incorporó el Almacén de las Tres Ecologías y luego la Granja Agroecológica La Carolina. En ambos casos se trabajó en el diseño de materiales comunicacionales y en la organización de una actividad de lanzamiento público.

El Almacén de las Tres Ecologías se convirtió en un nuevo punto de recepción de envases de “Vienen y Van”, la iniciativa de reutilización de frascos y botellas de vidrio que busca promover la reutilización de envases de vidrio y evitar la generación de residuos, beneficiando económicamente a quienes formen parte de la propuesta.

Desde Taller Ecologista y el Almacén de las Tres Ecologías celebraron el lanzamiento de este nuevo punto de recepción mediante una actividad artística abierta a todo público, realizada en el mismo Almacén. En el encuentro hubo una radio abierta, un panel sobre residuos, y el acompañamiento musical de artistas de la zona.



Lanzamiento en el Almacén de las Tres Ecologías.

Lanzamiento en Granja agroecológica La Carolina:

El proyecto de envases reutilizables de vidrio “Vienen y Van” creció y se expandió fuera de la ciudad de Rosario. A través de una jornada autogestiva, que incluyó una feria agroecológica, comidas caseras y espectáculos en vivo, quedó formalmente inaugurado un nuevo punto de recepción de la campaña.



Lanzamiento de la campaña en Granja La Carolina. Piñero, provincia de Santa Fe.

A partir de 2023 en que se buscó darle más impulso a la campaña se conformó un pequeño equipo de trabajo para poder desarrollar materiales comunicacionales.

Desafíos y lecciones aprendidos

En el mercado local existen muchos envases de vidrio que, debido a que su forma dificulta el lavado y/o la colocación de etiquetas, presentan dificultades para su reutilización. Ello presentó el desafío de clarificar cuáles envases eran aceptados y cuáles no, a fin de evitar que los clientes devuelvan aquellos frascos que no podían ser reutilizados. Para ello, se tomaron fotografías de cada modelo y se hicieron publicaciones con esa información.

Próximos pasos

La intención es seguir trabajando en este tema, aunque por ahora no tenemos recursos para sostener un trabajo intensivo. Es por eso que actualmente solo estamos realizando un mantenimiento mínimo. El objetivo es, en primer lugar, profundizar en el trabajo con las cooperativas que forman parte y, en segundo lugar, ampliar la iniciativa a otros lugares.



Información descriptiva de la organización

Taller Ecologista es una organización socioambiental sin fines de lucro, autónoma y autogestiva, con 39 años de trabajo ininterrumpido. Creada en 1985 en la ciudad de Rosario (Argentina), trabajamos desde una perspectiva socioambiental en la defensa y preservación del ambiente de manera integral, conjugando los problemas sociales, políticos y económicos con el respeto por los derechos humanos. Promovemos sociedades sustentables que permitan a las generaciones actuales y futuras una vida digna y armoniosa con el entorno.